

REFLEXION STRATEGIQUE

Dépôt de nom de domaine : 29/03/2002

Mise en ligne du site : 06/08/2008

Début des actions en référencement : septembre 2008

MOTS CLES/EXPRESSION SÉLECTIONNÉS

Hotel gourmet et Italy

Hotel Chamonix

Hotel à Chamonix

Hotel Chamonix centre

Hotel Mont Blanc

Hotel Chamonix Mont Blanc

Hotel Chamonix centre-ville

Hotel 3 étoiles Chamonix

Hotel de charme Chamonix

Hotel de charme haute Savoie

Hotel a Chamonix avec piscine

Hébergement Chamonix

Hotel luxe chamonix

Hotel familial Chamonix

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Votre zone de chalandise connaît une concurrence très forte par une présence importante d'hôtel à Chamonix (plus de 300 hôtels en élargissant un peu la zone).

Il est donc primordial d'être bien référencé tout d'abord sur un mix entre Chamonix et vos prestations.